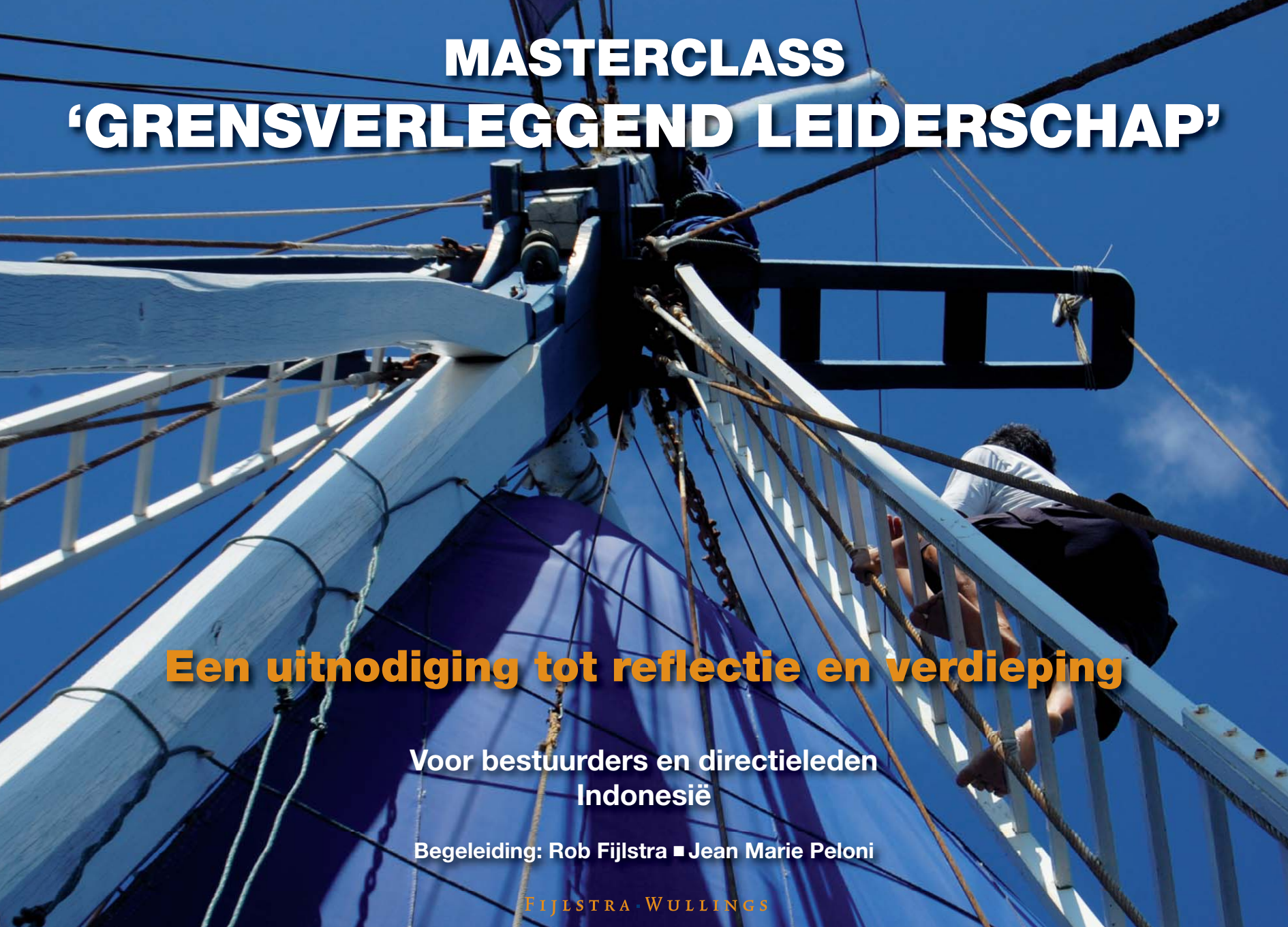
MASTERCLASS
‘GRENSVERLEGGEND LEIDERSCHAP’



Een uitnodiging tot reflectie en verdieping

Voor bestuurders en directieleden
Indonesië

Begeleiding: Rob Fijlstra ■ Jean Marie Peloni

FIJLSTRA · WULLINGS

RELEVANTIE

Deze tijd stelt volstrekt nieuwe eisen aan de mensen en het leiderschap in organisaties. Het industrieel denken maakt plaats voor een fundamenteel andere kijk op organisaties: ondernemingen als lerende en levende organismen. Er ontstaat een context, waarbinnen zelfsturing, ondernemerschap en veranderingsgezindheid het beeld bepalen. In deze nieuwe wereld zullen persoonlijke kwaliteiten doorslaggevend zijn – ook, en juist bij het leidinggeven. Want zonder zelfkennis en geestdrift resulteert zelfsturing niet in productiviteit, ondernemerschap niet in resultaat en veranderingsgezindheid niet in beweging.
Juist van leiders wordt gevraagd voor te gaan in het realiseren en versnellen van de noodzakelijke veranderingsprocessen. Ze zijn daarbij zowel ten opzichte van zichzelf als ten opzichte van hun organisatie in de meest letterlijke zin dikwijls grensverleggend bezig.

In deze Masterclass gaan we in een gelijkgestemd gezelschap op zoek naar de essentie van leiderschap. Vanuit deze kern wordt het mogelijk om onder alle omstandigheden jezelf te zijn en inspirerend leiding te geven aan de noodzakelijke veranderingsprocessen.

‘Een leider hoeft zich niet te manifesteren als held, maar wel als goede gastheer/gastvrouw’

(Margareth Wheatley)

WIE

Deze Masterclass is gericht op bestuurders en directieleden, die zich in een actieve, veilige en ontspannen sfeer willen bezinnen op hun functioneren.

Deze Masterclass vormt een prima reflectiemoment en is ook een goede voorbereiding op een belangwekkende verandering of op komende onzekerheden. De manier van werken is in hoge mate interactief en vraagt van de deelnemers de bereidheid zich met hart en ziel te verbinden met het programma.

WAAROM

Juist nu de wereld onvoorspelbaarder en chaotischer wordt is het zaak jezelf goed op orde te houden. Want alleen innerlijke rust leidt tot creatieve groei en sprongsgewijze verandering.

Deze Masterclass biedt daarom de mogelijkheid uzelf en uw opdracht grondig tegen het licht te houden. Eerder zijn de volgende vragen motiverend geweest tot deelname:

- Wat maakt het zo moeilijk om een essentiële en duurzame verandering te realiseren?
- Waar vind ik nieuw perspectief, nu 'meer van hetzelfde' niet brengt wat ik verlang?
- Hoe creëer ik een context, waarbinnen mensen zich volledig kunnen ontplooien en klanten zich gezien en gewaardeerd voelen?
- Waarom heb ik soms moeite mijn intuïtie voldoende te vertrouwen?
- Hoe zit het met mijn levenskunst (life/work-balance)?
- Waarom ervaar ik ondanks mijn maatschappelijk succes soms onvoldoende innerlijke rust?
- Hoe ga ik op een zinnige manier om met de groeiende druk om te scoren?

Op persoonlijk en professioneel niveau gaat het bij deze vragen dikwijls om het hervinden van verloren essenties: wat zijn mijn kwaliteiten, waar sta ik voor en wat wil ik écht? Niets maakt een mens immers zo krachtig en aansprekend als het vinden van een duurzaam antwoord op deze vragen.

WAAR

'Ver weg van onze dagelijkse drukke werkelijkheid, bijna onmerkbaar, hervindt de reiziger op deze route een natuurlijker dag- en nachtritme. Zich bewegend langs landschappen die geschapen werden door oerkrachten en een milieu dat onaangeraakt is door de meeste verworvenheden van de westerse wereld, zal een ieder tot rust en bezinning komen. Een context die terugvoert naar onze essentie. Naar een waarachtige natuurlijke staat van zijn, die wellicht in slaap gehouden kan worden, maar nooit zal sterven.'
(Ombak Putih brochure)

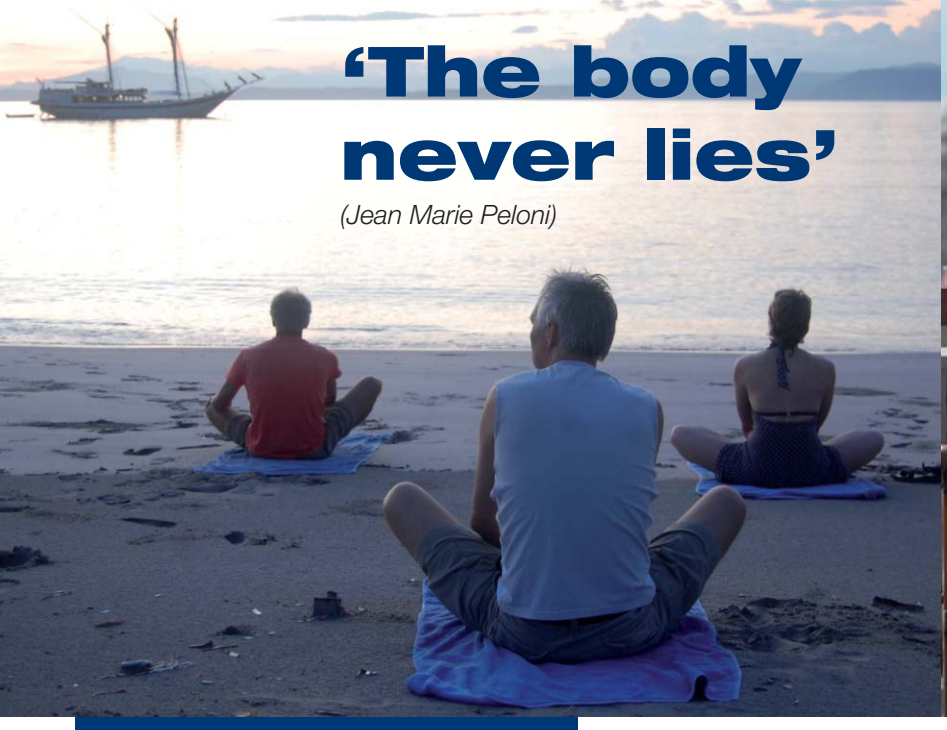
We situeren deze training welbewust in Indonesië. Er is in dit land van alles tegelijkertijd in beweging, schoksgewijs en onvoorspelbaar. Maar bovenal is Indonesië een land in transitie.

We starten op Bali en ontmoeten elkaar in het Ayana Resort. Zo op het oog is dit één van de vele vijfsterrenresorts van het eiland. Maar er is meer aan de hand. Hier wordt 'magie' gecreëerd, in alle aspecten van de bedrijfsvoering. De grote vraag is dus, wat het management hier doet (en vooral: nalaat) om die magie te creëren.

Vervolgens vliegen we naar Flores en gaan we aan boord van de Ombak Putih; een Buginese schoener met een louter Indonesische bemanning. We varen in een prachtig en verstild natuurgebied met een minimale invloed van buitenstaanders en GSM-masten. Zo ontstaat als vanzelf alle ruimte voor zelfonderzoek en leiderschapsontwikkeling.

'Als ik het niet waard ben te worden bemind om wie ik ben, zal ik bewondering moeten afdwingen voor wat ik kan'

(Sue Erikson Bloland)



‘The body never lies’

(Jean Marie Peloni)

PROGRAMMA AAN BOORD

De vijf dagen aan boord van de Ombak Putih zijn bedoeld om het proces van zelfonderzoek en leiderschapsontwikkeling optimaal te faciliteren. De volgende opzet heeft in de praktijk haar waarde al volop bewezen.

- Wakker worden in de tropen. Elke dag (rond 5.30 uur) start met een meditatieve bijeenkomst op een onbewoond eiland. Jean Marie Peloni begeleidt ons hierbij met zijn mix van stretching, yoga en meditatie.
- Tot plus minus 08.15 uur is het vervolgens stil aan boord. We ontbijten en genieten van de stilte en de schoonheid van de omgeving. Zo dienen zich inzichten aan, zonder dat er naar gezocht wordt.
- Om 08.30 uur wordt begonnen met een groepsessie, waarna een verdiepingsvraag wordt beantwoord in tweetallen. Vervolgens worden de bevindingen (desgewenst) gedeeld in de groep.
- Tussen 13.00 en 16.30 uur wordt er geluncht en is er tijd voor reflectie en/of ontspanning (snorkelen/strand/lezen) of consultatie van één van de begeleiders.
- Tussen 16.30 en 19.45 uur krijgt het middagdagdeel vorm, gelijk aan de opzet van het ochtend-dagdeel maar nu soms aangevuld met theoretische inbreng van één van de begeleiders.
- Jean Marie en zijn assistent bieden twee sessies per deelnemer aan op hun massagetafel, gericht op het verwerven van inzicht in het samenspel van lichaam en geest en het loslaten van opgebouwde spanningen.

TOEGEVOEGDE WAARDE

Het gaat om een bijzonder programma met een dito opbrengst, al geldt natuurlijk in hoge mate dat er een relatie bestaat tussen de eigen inbreng en de uitkomst. We verwachten de volgende 'return on investment':

Als persoon raakt u (nog) meer gericht op wie u bent, in plaats van wat u doet.

- Levend en lerend vanuit uw persoonlijke kern (essentie) worden keuzes vanzelfsprekend en stelt u de juiste prioriteiten.
- Daardoor krijgt u meer impact en uitstraling. U wordt in de goede zin van het woord 'onontkoombaar'.
- U ontwikkelt een nog beter gevoel voor de onderliggende behoeften, gevoelens, verlangens en belangen van uzelf en de ander.

U wordt 'grensverleggend en vernieuwend', niet omdat het wordt nagestreefd, maar als consequentie van de verworven inzichten en kwaliteiten. Deze kracht komt van binnenuit en zal dus niet zo gemakkelijk meer verdwijnen.

Als professional raakt u (nog) meer gericht op het zien en ontsluiten van de veranderkundige mogelijkheden en vernieuwingsgezinde krachten in uw omgeving.

- U verdiept uw inzicht in sociaal emotionele processen en vergroot zo doende uw 'emotionele intelligentie' en sturend vermogen.
- U verwerft nieuwe inzichten over de mogelijkheid om (wereldwijd) kwaliteit te managen en organisatieverandering tot stand te brengen.
- U ontwikkelt een inspirerend en blijvend netwerk van collega's uit verschillende sectoren en branches.

'Echt veranderen betekent gaan waar je nog nooit geweest bent'

BEGELEIDING

Rob Fijlstra is raadgever en trainer op het kruispunt van psychologie en bedrijfskunde. Zijn aandachtsgebieden zijn: (high-impact) leiderschap, hoog presterende organisaties en organisatievernieuwing. Hij schreef drie succesvolle managementboeken: No-nonsense met een hart, Ondernemen met gevoel en Nooit meer sjoemelen, alle uitgegeven door Scriptum, Schiedam. www.fijlstrawullings.nl

Jean Marie Peloni, Fransman, is specialist op het gebied van meditatie, massage, lichaamswerk en voetreflexologie. Met zijn inbreng wordt de band tussen lichaam en ziel evident en wordt het lichaam geactiveerd opgebouwde spanningen los te laten. Hij leidt de dagelijkse meditatieve start van de dag en verzorgt samen met zijn assistent twee op de persoon toegesneden behandelingen aan boord van de Ombak Putih. www.espacespabali.com

FijlstraWullings werkt bij de marketing en uitvoering graag samen met een top collega, die sprankeling en diepgang toevoegt aan dit toch al prachtige concept.

Rob Fijlstra en Jean Marie Peloni houden zich, ieder vanuit eigen achtergrond, bezig met de vraag wat individuen en organisaties kunnen doen om het aanwezige potentieel beter te benutten. Ze delen het diepe verlangen echt iets te betekenen voor individuen en organisaties in ontwikkeling. Op weg naar meer soevereiniteit, effectiviteit en plezier. Maar ook naar meer verander- en concurrentievermogen. De benadering is verschillend, maar hun punt op de horizon is overeenkomstig. In hun situatie geldt bij uitstek dat het totaal meer is dan de som der delen.

Met ons fonds ‘EduChild’ helpen we de studenten van de School voor Toerisme op Flores zowel financieel als met morele support (www.educhild.nl).

Uitzicht vanaf het Ayana Resort and Spa op Bali

PRAKTISCH

Aanmelding
Dit kan geschieden middels het inschrijfformulier via www.fijlstrawullings.nl of te bellen met Fijlstra Wullings, T 020 547 01 01.
Uw aanmelding wordt definitief na een kennismakingsgesprek en de betaling van de factuur.

Investering
De prijs voor het deelnemen aan deze intensieve training bedraagt per deelnemer € 9.850,- (excl. BTW). Hierbij zijn inbegrepen: vervoer ter plaatse, excursies, verblijf en de maaltijden die in groepsverband worden genoten. Een reis- en annuleringsverzekering is niet inbegrepen.

Aantal deelnemers
Er is voor maximaal twaalf deelnemers plaats aan boord van de Ombak Putih. Van deelnemers wordt de bereidheid verwacht om zo nodig de aanwezige hutcapaciteit te delen.

Aanbeveling
Wij raden u aan uw verblijf op Bali te verlengen met een acclimatiserings- en verwerkingsdag.

Aansprakelijkheid
De organisatie kan niet aansprakelijk worden gesteld voor de (financiële) consequenties van eventuele vertragingen in het reisschema of andere omstandigheden buiten haar controle.

Organisatie
Fijlstra Wullings in samenwerking met Kelana (Destination Management Company).

No nonsense
met een hart

FIJLSTRA ▪ WULLINGS

www.fijlstrawullings.nl

Fijlstra ▪ Wullings,
Dorpsstraat 28
1182 JD AMSTELVEEN
T +31 (0) 20 547 01 01
F +31 (0) 20 547 01 02
fw@fijlstrawullings.nl
www.fijlstrawullings.nl

Kelana
Kelana@indo.net.id